

## ACTIVANDO LA COOPERACIÓN PARA SEGUIR DESARROLLANDO A NUESTRA FENSECOOP

### Introducción

Una mirada a la historia del movimiento de las cooperativas del sector educativo nos revela que tienen creciente protagonismo en la profundización de la democracia colombiana en todos sus aspectos: política, cultural, económica, social y medioambiental. A partir de la agregación de las necesidades de miles de profesores del magisterio, se ha construido un modelo empresarial que ha permitido disputar el control de las finanzas a los actores de mayor poder económico, favoreciendo de esta manera la apertura de nuevos mercados, la generación de opciones alternativas para el desarrollo humano y mitigar el efecto de las fallas de mercado y de Estado.

Más los retos por generar satisfactores colectivos son cada vez mayores y requieren más coordinación, profesionalización e integración. Por ello se ha buscado un instrumento por medio del cual se orienten acciones y FENSECOOP coincide con la Alianza Cooperativa Internacional y Cooperativas de América que uno de los mejores es la planeación.

### Las acciones internacionales

Para avanzar en la incidencia del cooperativismo, las Naciones Unidas declaró el 2012 como el Año Internacional del Cooperativismo y luego de éste la Alianza Cooperativa Internacional destinó sus esfuerzos a consolidar el Plan para una Década Cooperativa con el objetivo de *“convertir a las cooperativas en el modelo empresarial de más rápido crecimiento y que el cooperativismo sea percibido como el líder reconocido en la construcción de la sostenibilidad ambiental, social y económica”*. Sin embargo, la velocidad de los cambios globales se acentúa. Los análisis predictivos cambian en períodos muy cortos de tiempo presionados por la capacidad exponencial de generación de conocimiento, la tendencia a mercantilizarlo y a la estructuración de cambiantes formas de poder que buscan abarcar la mayor cantidad de mercados posibles basadas en tecnologías que auguran la desaparición del trabajo como lo conocemos.

Tras la inminente crisis ambiental y sus efectos sobre el hábitat actual y la sostenibilidad de las formas de intercambio en los mercados, las estructuras políticas se mueven de una manera vertiginosa. Por ejemplo durante el año 2015 tres sucesos marcaron hitos propositivos que han servido para reorientar el accionar político mundial: la Encíclica *Laudato Si* como documento de re-direccionamiento ético del consumo, la producción y las formas de relacionarnos con el medio ambiente; el Acuerdo COP 21 por medio del cual se acuerda la reducción de los niveles de CO2 dados por el crecimiento económico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible por medio del cual se busca responder a los desequilibrios ambientales, sociales, políticos, económicos, cívicos e institucionales del planeta. En estos documentos las organizaciones de la economía solidaria son un instrumento que se manifiesta como ideal, idónea y necesaria en tanto hay evidencias irrefutables que demuestran cómo el arraigo local de estas organizaciones propician soluciones consideradas eficaces.

## El contexto colombiano

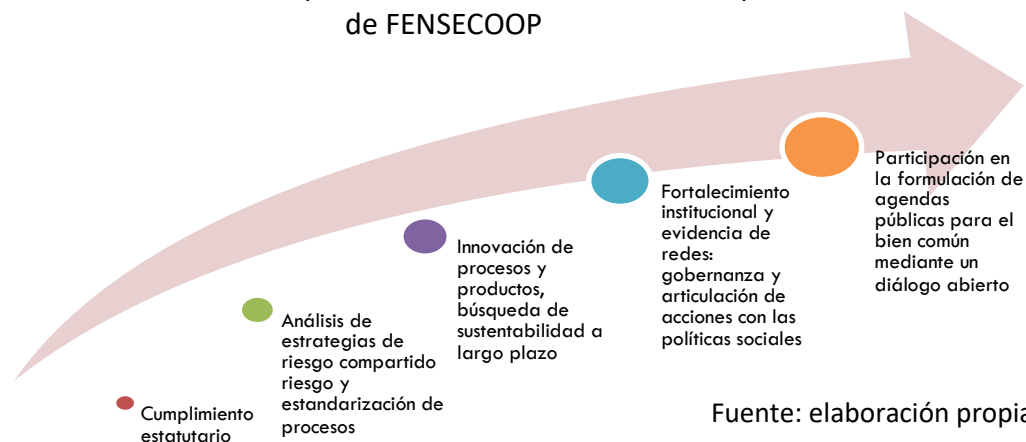
A las anteriores consideraciones se suma la necesidad de generar acciones estratégicas en un contexto de búsqueda de convivencia pacífica. En ello FENSECOOP tiene la capacidad de dar respuestas en la mayoría de territorios del país a través de sus asociados de base. Sin embargo, las condiciones institucionales de tratamiento al cooperativismo han estado más ligadas a la instrumentalización y posterior desarrollo de medidas adversas de asimilación contable, fiscal y tributaria manifiestas en marcos jurídicos dispersos y que por su amplitud facilitan un mayor grado de dependencia al polivalente concepto estatal.

## Activando nuestra acción colectiva

No cabe duda que actuar de manera articulada requiere que las cooperativas de FENSECOOP estén en sintonía con la visión gremial, desarrolle iniciativas con el plan estratégico propuesto y que cada líder cooperativo disponga su capital relacional y su accionar al servicio del común. Esto implica pasar de lo estatutario-legal a una acción participativa que co-produce la agenda del sector solidario colombiano. En la figura 1 se ilustra tal evolución.

Para ello lo primero que se ha hecho es propiciar condiciones organizacionales. Esto implicó revisar y proponer una visión compartida, una misión organizacional y unas estrategias con objetivos, metas, actividades y responsables relacionados. Las estrategias se recogieron de todas las intervenciones del Primer encuentro de Gerentes y Presidentes de Fensecoop realizado en la ciudad de Santa Marta el 25 y 26 de noviembre de las comisiones financiera, de comunicación, de accionar político-económico y social y a partir de estas se generaron, a partir del método scamper, actividades relacionadas que no implicaran mayores erogaciones pero si compromisos de acción inter-cooperativas. En el cuadro 1 se sintetizan algunas de estas estrategias y actividades.

**Figura 1.** Articulación de acciones para la evolución de la acción cooperativa en miembros de FENSECOOP



**Cuadro 1.** Algunos retos estratégicos del Plan 2017-2018

FENSECOOP	
Comisión: financiera y económica	
Reto identificado	Acciones estratégicas

Ausencia de un modelo de negocio sostenible para la Federación	Acciones intercooperativas basadas en un plan de desarrollo y un balance social.		
<b>Objetivo</b>	<b>Actividades relacionadas</b>		
Lograr eficiencia a través de mayores escalas y fortalecimiento de la identidad	Matriz compartida para el diligenciamiento del balance social bajo indicadores comunes pero que permita agregar particularidades de cada organización.	Servicios innovadores de educación para la paz.	Desarrollo de la cooperación y la acción colectiva en defensa del movimiento.

Fuente: elaboración propia

En la comisión de comunicación se identifican retos en el área de organizar sistemas de información innovadores que faciliten la interacción, fortalezcan la participación y visibilicen en los territorios el accionar compartido. Para ello se proponen actividades de consolidación de redes, fortalecer los medios existentes y consolidar la imagen de FENSECOOP ante el sector.

En la comisión del accionar político-económico-social se plantea el reto de procurar acciones de representación lo que requerirá una estructura de información, agregación y verificación del impacto del accionar a través de instrumentos como un observatorio nacional de cooperativas del sector educación.

En la comisión de estructura administrativa se identifica el reto de fortalecer la institucionalidad de FENSECOOP a través de su marco estatutario, la delegación de acciones a cada comité y un cambio de paradigmas que haga de la Federación un actor que sirva de paraguas para el accionar de todo el gremio de cooperativas educativas.

El resultado se ilustra en una matriz de planeación estratégica y de seguimiento de resultados:

Objetivos	Indicadores	Instrumentos Medios de verificación	Factores externos Premisas / Supuestos	
			2017	2018
<b>Actividades</b>				
Resultados esperados				

En definitiva FENSECOOP está ante un hito en su fortalecimiento institucional potenciado por una fuerza colectiva basada en actividades similares, con poblaciones objetivos con una identidad compartida y una destacable voluntad política de acción que augura excelentes tiempos para la co-producción de una Federación al servicio del desarrollo humano de toda su comunidad de base, basada en la innovación, intercooperación y la acertada comunicación a todos sus grupos de interés.

**JUAN FERNANDO ÁLVAREZ**  
CIRIEC